



IMPUESTOS EN REPUBLICA DOMINICANA

1. SITUACION ECONOMICA Y POLITICA DEL PAIS

Información General

La República Dominicana ocupa tres cuartas partes de La Española, isla que comparte con Haití, y se sitúa como el segundo país de mayor extensión del Caribe entre Cuba y Puerto Rico.

A lo largo de las últimas décadas, la República Dominicana ha venido creciendo de forma consistente en muchos aspectos. Ha pasado de una economía basada en la producción agropecuaria a una sociedad de servicios; y del aislamiento internacional a ser una nación abierta y cosmopolita.

La Constitución de la República Dominicana define el sistema de gobierno como democrático, republicano y presidencial.

La República Dominicana ha ido conformando una amplia infraestructura, afín a los requerimientos de una sociedad enfocada hacia la producción y comercialización de bienes y servicios. El país cuenta con un moderno sistema de aeropuertos, de los cuales seis tienen rango internacional, además de once puertos marítimos localizados a corta distancia de los centros de producción entre los más modernos y dinámicos del Caribe. A todo ello le acompaña una extensa red de carreteras que comunica los cuatro puntos cardinales de la nación.

El sistema de telecomunicaciones constituye una de las principales ventajas competitivas con las que cuenta la República Dominicana. Este servicio es provisto íntegramente por compañías privadas y se sitúa entre los más avanzados y eficientes a nivel mundial.

Marco Económico y Comercial

La República Dominicana goza de una estabilidad macroeconómica que la sitúa a la cabeza de la economías de la región. En 2006, la tasa de crecimiento alcanzó el 10,7% y la inflación no superó el 5%. En ese periodo, tanto la estabilidad de la tasa de cambio como la tasa de interés jugaron un papel decisivo para superar la gran recesión económica que sufría el país desde años anteriores.

La economía dominicana presenta dos perfiles distintos: la economía externa, cuyas principales variables de crecimiento han sido el turismo y las zonas francas industriales (Maquiladoras); y por otro lado, la economía doméstica, cuyos sectores de crecimiento han sido las comunicaciones, la construcción, la electricidad, el comercio y el transporte. Las zonas francas y el turismo se han desarrollado de forma aislada, debido a una legislación que protege los derechos de los inversores extranjeros, a una estructura tributaria especial y a un ambiente competitivo que ha favorecido la innovación.

El comercio internacional juega un papel importante en la economía dominicana. Los productos importados sobrepasan el 60% del valor de las mercancías consumidas en el mercado local y las exportaciones han aumentado en los últimos años. El auge de las zonas francas y los derechos preferenciales que posee la República Dominicana para exportar hacia los Estados Unidos y la Unión Europea, así como el proceso de integración regional que ha seguido el país han contribuido a ese aumento.



La República Dominicana posee una ubicación geográfica que le permite acceder fácilmente a los mercados de Estados Unidos, América Latina y el Caribe, y su economía cuenta con el respaldo de un proceso continuo de modernización, que está siendo reforzado por agresivas medidas de apertura e integración comercial, y adicionalmente, se desenvuelve en un clima de estabilidad política y consolidación democrática que ofrece considerables garantías de seguridad para los inversores extranjeros.

Turismo

La República Dominicana posee unas características excepcionales para el desarrollo y la práctica del turismo debido a su clima, sus recursos naturales, su interés histórico y cultural, la competitividad de sus precios y su seguridad. Todo ello ha convertido a la isla en la mayor atracción turística del Caribe, y la primera en número de visitantes.

La industria turística empezó a desarrollarse en el país a partir de los años 70, motorizada mayoritariamente por iniciativas gubernamentales. Sin embargo, a partir de los años 80, el sector turístico comenzó a incluir una mayor participación privada, lo que lo propulsó hasta convertirlo en uno de los pilares fundamentales de la economía dominicana.

La infraestructura turística pertenece en un 54,7% a capital nacional y un 45,3% a capital extranjero. El país cuenta con más de 60.000 habitaciones para alojar turistas que proceden mayoritariamente de Europa y Norteamérica.

2. IMPUESTOS A LAS EMPRESAS

2A. IMPUESTO SOBRE LA RENTA	29%(1)
2B. IMPUESTO AL VALOR AGREGADO	16%
2C. IMPUESTO A TASA UNICA	n/a
2D. IMPUESTO A LOS CHEQUES EMITIDOS	0.15%
2E. SEGURIDAD SOCIAL	15.69%

3. IMPUESTO A LAS PERSONAS

3B. IMPUESTO A LOS HONORARIOS	10%
3C. IMPUESTO A LOS ARRENDAMIENTOS	10%
3D.IMPUESTO A LAS ACTIVIDADES EMPRESARIALES	29%(1)
3F. IMPUESTO A LOS INTERESES	0%
3G. IMPUESTO A LOS DIVIDENDOS	29%(1)



4. IMPUESTO A LOS EXTRANJEROS

4A. REGALIAS	29%
4B. ASISTENCIA TECNICA	29%
4C. DIVIDENDOS	29%
4D. PRECIOS DE TRANSFERENCIA	n/a
4E. TRATADOS CELEBRADOS POR EL PAIS PARA EVITAR LA DOBLE TRIBUTACION-DAR DETALLE DE LOS TRATADOS CELEBRADOS	N/A

5. ESTIMULOS FISCALES A LA INVERSION:

1. Ley Nacional de Zonas Francas (Maquiladoras)
2. Ley 158-01 de Incentivo Fiscal para las nuevas instalaciones hotelera que se instalen en polos turísticos no desarrollado.
3. Ley de Desarrollo Fronterizo para exoneracion total de aranceles
4. en la importacion de maquinarias y materias primas e impuestos sobre la renta, para todas las empresas que se instalen en la zona fronteriza con Haiti.

**(1) De acuerdo con la Ley, la tasa sera reducida anualmente del 29% hasta llegar a un 25%.
(In agreement with the law, the rate wrath being reduced annually from 29% to 25%.)**